

Designação do Projeto: OPR Móveis - Internacionalizar para evoluir

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002460

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: OPR MÓVEIS, SOCIEDADE UNIPessoal LIMITADA

Data de aprovação: 12-11-2015

Data de Início: 01-01-2016

Data de conclusão: 31-12-2017

Custo total elegível: 376.937,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 169 621,88 EUR

A OPR MÓVEIS, SOCIEDADE UNIPessoal LIMITADA tem um projeto aprovado, no âmbito de Portugal 2020, com o objetivo de reforçar o processo de internacionalização dos seus produtos.

Tendo em conta a sua visão, pontos fracos, fortes, ameaças e oportunidades a empresa definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumento do Volume de Negócios e nomeadamente o internacional;
- Alargamento da carteira de clientes;
- Apostar na promoção de artigos com maior margem;
- Apostar na negociação com clientes e fornecedores;
- Apostar na Qualidade e rapidez do serviço ao cliente e dos seus processos comerciais;
- Apostar no design inovador nos seus produtos, de forma a destacar-se no mercado;

- Conseguir a satisfação máxima dos clientes;
- Internalizar os processos administrativos e financeiros como forma de melhorar o controlo da atividade;
- Consolidar no mercado global a presença em novos mercados;
- Aumentar o valor acrescentado dos seus produtos e serviços;
- Apostar na economia digital e interação com o cliente por via das novas tecnologias e da inovação;
- Fomentar a empregabilidade;
- Apostar na área do marketing, divulgação dos seus novos produtos;
- Dotar-se das ferramentas competitivas necessárias à sua internacionalização sustentada;
- Reforçar a equipa com quadro qualificado da área gestão comercial e 10 quadros para área produtiva;
- Introduzir equipamentos que promovam a sustentabilidade.

A estratégia da empresa para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes tipologias:

1. Conhecimento de mercados externos – participação em feiras/exposições
2. Presença na web, através da economia digital – conceção de website multilingue e aquisição de Campanha promocional Google Adwords
3. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas - conceção e produção de material promocional como catálogos
4. Prospecção e presença em mercados internacionais – viagens de prospecção e captação de novos clientes
5. Marketing internacional - criação de imagem de marca
6. Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas – aquisição de software específico de design de produto

Através do desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes resultados:

- Fomentar a empregabilidade (contratação de duas pessoas);
- Consolidar na presença no mercado global, marcando presença em 4 mercados internacionais
- Aumentar a carteira de clientes
- Atingir um crescimento do Volume de Negócios Total